

Urvalskriterier för insatsområde: Affärsmodeller & samverkanslösningar

Urvalskriterium	Bedömningsgrund	Poängkrav	Maxpoäng	Era poäng
Projektet bidrar till bestående resultat och långsiktiga effekter	<p>Steg 1: Projektansökan innehåller en beskrivning av hur bestående resultat ska säkerställas. Med bestående resultat menar vi att projektets resultat finns kvar efter projektets slut. Det innebär en genomtänkt och realistisk plan för att säkerställa ägande av projektresultat avseende underhåll, ansvar och ekonomi. Bestående resultat kan till exempel innebära en plan för hur underhåll av en investering ska finansieras på sikt eller rapporter som görs tillgängliga för målgruppen eller allmänheten.</p> <p>Steg 2: Projektansökan innehåller en plan för insatser som gör att långsiktiga effekter är sannolika och/eller att synergieffekter med andra insatser kan uppnås. Med långsiktiga effekter menar vi till exempel attitydförändringar eller strukturella förändringar i samhället som bidrar till att höja attraktiviteten i lokalsamhället. Strukturella förändringar kan vara till exempel nya arbetstillfällen eller ökad tillgång till service och infrastruktur.</p>	<p>Steg 1 måste uppfyllas för att steg 2 ska bli aktuellt.</p> <p>Steg 1. Projektet förväntas skapa bestående resultat.</p> <p>Steg 2. Projektet förväntas skapa långsiktiga effekter.</p>	200	
Projektet är nytänkande	<p>Med nytänkande menar vi till exempel nya aktiviteter, nya mötesplatser, nya nätverk, produkter och tjänster, marknad och/eller metodutveckling eller nya arbetssätt som kan överföras till andra. Det kan även vara en beprövad metod som utvecklas, används av en ny målgrupp eller testas i ett nytt sammanhang.</p> <p>Steg 1: Projektansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny för den sökande organisationen eller det lokala området.</p> <p>Steg 2: Projektansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny för leaderområdets geografiska upptagningsområde.</p> <p>Steg 3: Projektansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny även utanför det egna leaderområdet och därmed överförbar efter projektets genomförande.</p>	<p>Steg 1 måste uppfyllas för att steg 2 ska bli aktuellt.</p> <p>Steg 1. Projektet är nytänkande lokalt</p> <p>Steg 2: Projektet är nytänkande för leaderområdet</p> <p>Steg 3. Projektet är nytänkande utanför leaderområdet</p>	150	
Projektet bidrar till hållbar utveckling	<p>Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner som vävs ihop till en helhet i ett långsiktigt perspektiv. Ekologisk hållbarhet handlar om klimat- & miljöaspekter, att minimera miljöbelastning eller klimatpåverkan genom aktiva och medvetna val av material, resesätt, tjänster och produkter eller genomföra aktiva insatser för ökad biologisk mångfald, resurs- och energieffektivisering, förbättrad vattenkvalitet eller kortare leveranskedjor. Social hållbarhet avser den mänskliga dimensionen, att beakta hur insatserna påverkar ökad inkludering, trygghet, tillgänglighet, jämställdhet, hälsa och välmående. Ekonomisk hållbarhet avser den hushållande dimensionen, att agera långsiktighet, beakta resurseffektivitet, satsa på återbruk och återvinning.</p> <p>Steg 1. Projektansökan innehåller en beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet beaktas. Dessutom finns en plan för hur en av dimensionerna integreras på ett aktivt sätt i såväl planering som genomförande av projektet.</p> <p>Steg 2. Projektansökan innehåller en beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet beaktas. Dessutom finns en plan för hur minst två av dimensionerna integreras på ett aktivt sätt i såväl planering som genomförande av projektet.</p>	<p>Steg 1 måste uppfyllas för att steg 2 ska bli aktuellt.</p> <p>Steg 1. Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet och arbetar aktivt med en av dimensionerna.</p> <p>Steg 2: Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet och arbetar aktivt med minst två av dimensionerna.</p>	200	
Projektet bidrar till ungas delaktighet	<p>Med ungas delaktighet menar vi att barn och ungdomar < 25 år har varit involverade i projektets planering eller genomförande.</p> <p>Steg 1. Projektansökan innehåller en beskrivning av hur projektet kommer att gynna ungdomar < 25 år. Till exempel beskrivning av syfte och mål, eller hur man sprider resultat</p> <p>Steg 2. Projektansökan innehåller en beskrivning av hur projektet kommer att inkludera ungdomar < 25 år i genomförandet av projektet. Till exempel i medverkan i enkät, beskrivet i aktivitetsplan.</p> <p>Steg 3. Projektansökan innehåller en beskrivning av hur ungdomar < 25 år medverkar i projektledningen. Till exempel tabell över styrgruppsmedlemmar, samarbetsavtal, aktivitetsplan.</p>	<p>Steg 1 måste uppfyllas för att steg 2 ska bli aktuellt.</p> <p>Steg 1. Projektet omfattar aktiviteter vars resultat gynnar ungdomar < 25 år</p> <p>Steg 2: Projektet omfattar aktiviteter som ungdomar < 25 år medverkar i.</p> <p>Steg 3. Minst 50 procent av projektledningen är ungdomar < 25 år.</p>	225	

<p>Projektet bidrar till nya samarbeten som gynnar affärsutveckling och samverkanslösningar</p>	<p>Kriterierat handlar om insatser som företag, föreningar, branscher eller olika samhällssektorer gör tillsammans för att hitta bättre och mer effektiva lösningar som skapar synergier.</p> <p>Affärsutveckling och samverkanslösningar kan till exempel vara</p> <ul style="list-style-type: none"> * utveckling av nya produkter och tjänster, * utveckling av nya eller befintliga nätverk och möten för affärs- och idéutbyten, såväl inom som mellan branscher och aktörer * utveckling av ökad samverkan mellan tätorter och landsbygden för att tillvarata resurser och kompetenser * utveckling av samverkanslösningar för hållbar mobilitet av gods eller personer, * insatser som stärker lokalsamhället som exempelvis starta upp lokala utvecklingsgrupper, ordna möten mellan invånare och kommunpolitiker, förbereda att ta fram en egen utvecklingsplan eller smart landsbyggsstrategi för bygden/ön, * kartläggning av lokala behov och hur de kan lösas med platsgivna resurser. <p>Aktivt samarbete innebär att samarbetspartners är namngivna redan i ansökan och ett utkast till avtal el.dyl. finns bifogad ansökan som visar hur samverkan kring projektet kommer att gestaltas och vilka möjligheter alla ingående parter har att styra projektets genomförande, inom ramen för Beslut om stöd.</p> <p>Steg 1. Projektansökan innehåller en beskrivning av vilka nya eller befintliga produkter, tjänster, koncept, affärsplaner, strategier eller samverkanslösningar som ska utvecklas i aktivt samarbete mellan minst två aktörer.</p> <p>Steg 2. Projektansökan innehåller en beskrivning av hur produkter, tjänster eller lösningar som ska utvecklas inom projektet, ska presenteras för och diskuteras med aktörer utanför projektet, i syfte att skapa synergier och lärande, exempelvis via möten, konferenser, studiebesök el dyl.</p> <p>Steg 3. Projektansökan innehåller en beskrivning av hur och mellan vilka aktörer/deltagare (exempelvis företagare, branscher eller olika sektorer) nya eller utvecklade nätverk formas och hur varaktig samverkan kommer ske efter projektens slut.</p>	<p>Steg 1. Projektet utvecklar nya eller befintliga produkter, tjänster, affärsplaner, strategier eller samverkanslösningar i aktivt samarbete mellan minst två aktörer.</p> <p>Steg 2. Projektet genomför möten, konferenser, studiebesök el dyl där aktörer utanför projektet bjuds in i syfte att skapa ytterligare synergier och lärande.</p> <p>Steg 3. Projektet utvecklar nätverk eller samarbeten som är bestående efter projektets genomförande.</p>	<p>225</p>	
			<p>Poäng enligt egenvärdering</p>	
			<p>Total maxpoäng</p>	<p>1000 p</p>
			<p>Bifallsnivå</p>	<p>500 p</p>